

SAINT-GOBAIN




SAINT-GOBAIN

Fue creado en 1665 por Colbert y ha realizado la Galería de Espejos del Palacio de Versailles



Aisla una casa de cada cinco en Estados Unidos



Acristala un vehículo de cada dos en Europa



Sabía que Saint-Gobain

Fabrica anualmente 30.000 millones de botellas, frascos y tarros



Ha instalado en 80 capitales y en más de 1.000 grandes ciudades en el mundo tuberías para el suministro de agua

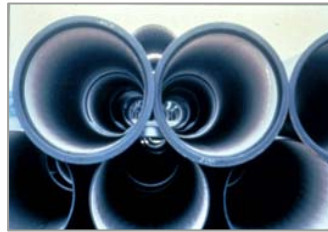


Ha suministrado el vidrio de la pirámide del Louvre



Saint-Gobain

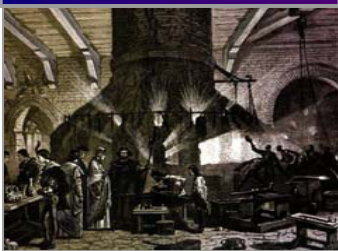
Canalización



Distribución
Construcción



Vidrio plano
1665



Privatización
(1986)

1937

1970

1990

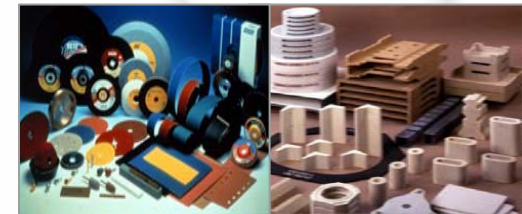
1996

Nacionalización
(1982)

Materiales de
Construcción

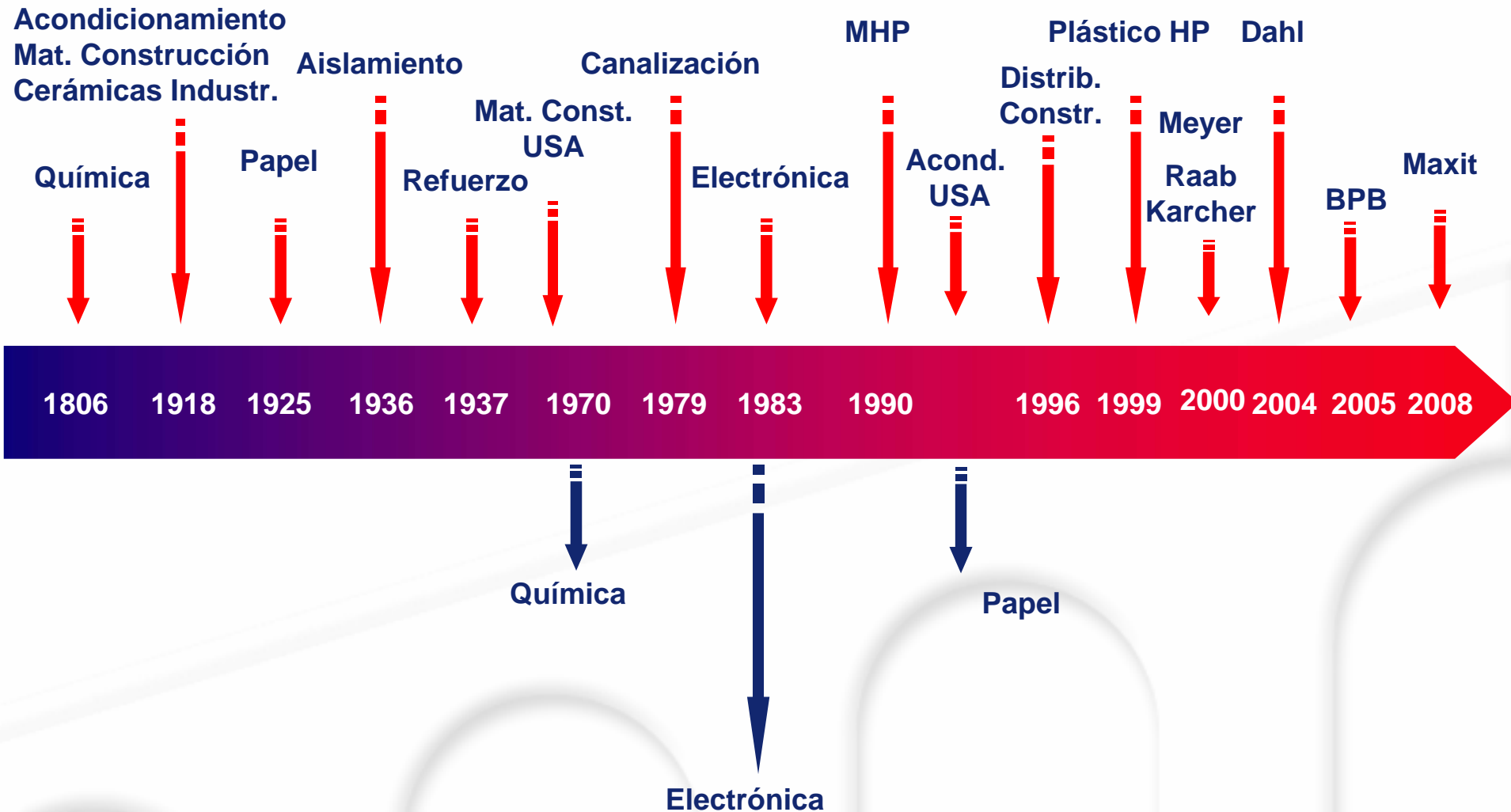


Materiales Altas
Prestaciones




SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain



Una larga tradición en Europa



Fechas de primera implantación industrial

y ... fuera de Europa



Saint-Gobain en nuestros días

Más de 1.400 Sociedades consolidadas en 57 países



210.000 personas



2007

Miles de M. €

Cifra de Negocio

43,4

Resultado Neto

2,1

Autofinanciación

3,7

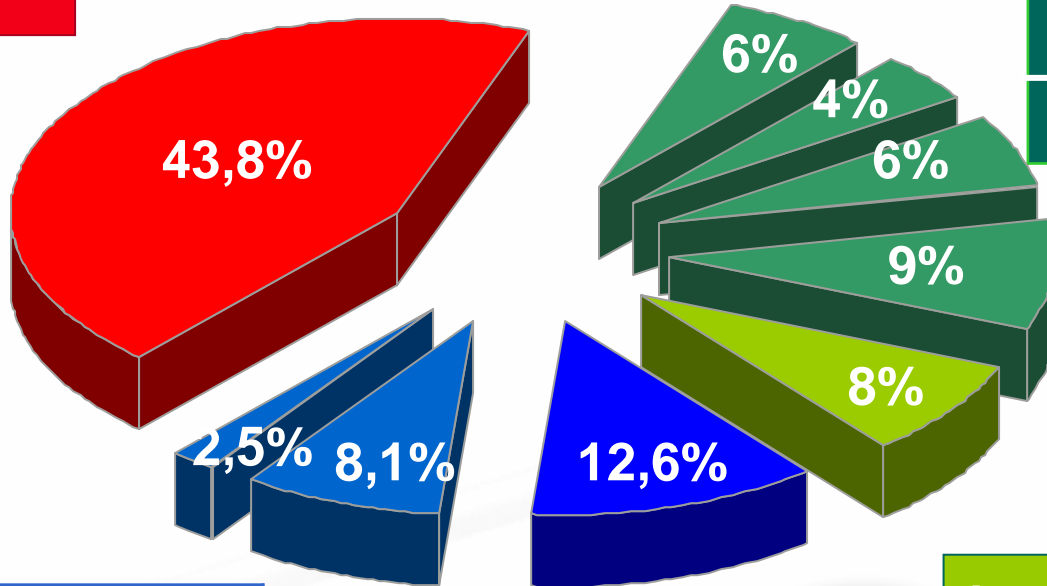
Inversiones Industriales

2,2


SAINT-GOBAIN

Ventas por Polo

**Distribución
Construcción:
43,8%**



**Productos para la
Construcción: 25%**

**Materiales
Construcción: 6%**

Canalización: 4%

Aislamiento: 6%

Yeso: 9%

**Materiales Altas
Prestaciones: 10,6%**

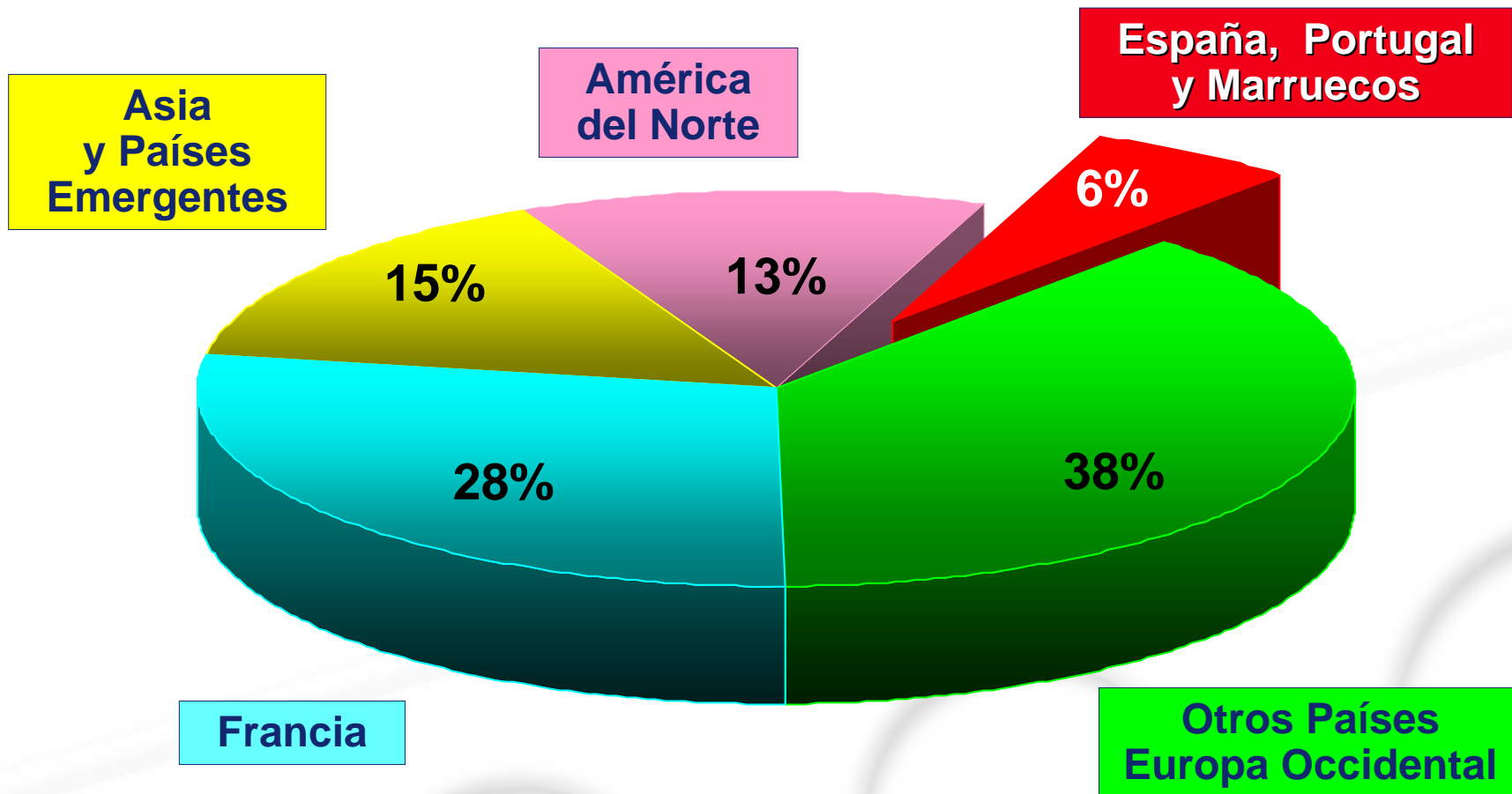
Refuerzo: 2,5%

**Cerámicas & Plásticos y
Abrasivos: 8,1%**

**Vidrio Plano:
12,6%**

**Acondicionamiento:
8%**

Ventas por Zona Geográfica



TOTAL 2007: 43.400 M. €

Liderazgo en todas las actividades

Distribución Construcción

N°1 en Europa

Materiales Altas
Prestaciones

N°1 mundial

Vidrio Plano

N°1 en Europa
N°3 mundial

Acondicionamiento

N°1 en Europa
N°2 mundial

Productos para la
Construcción

N°1 mundial



**Leader Europeo
o Mundial**

Vidrio Plano

- > N°1 en Europa, n°3 mundial
- > 1 vehículo cada 2 en Europa
- > Crecer en países emergentes
- > Desarrollar nuevos productos de alto valor añadido



5.611 millones de euros CN 2007

Acondicionamiento



3.546 millones de euros CN 2007

- > N°1 en Europa
- > Más de 30.000 millones de botellas, tarros y frascos vendidos anualmente
- > Aumentar el **valor añadido** ofreciendo productos diferentes
- > Desarrollarse en países emergentes

Materiales de Altas Prestaciones

- > N°1 o n°2 mundial en la mayoría de las actividades
- > Invertir en **países emergentes**
- > Reforzar el liderazgo por las **adquisiciones**
- > Reforzar el liderazgo por la **I&D** y las sinergias tecnológicas



4.752 millones de euros CN 2007

Productos para la Construcción

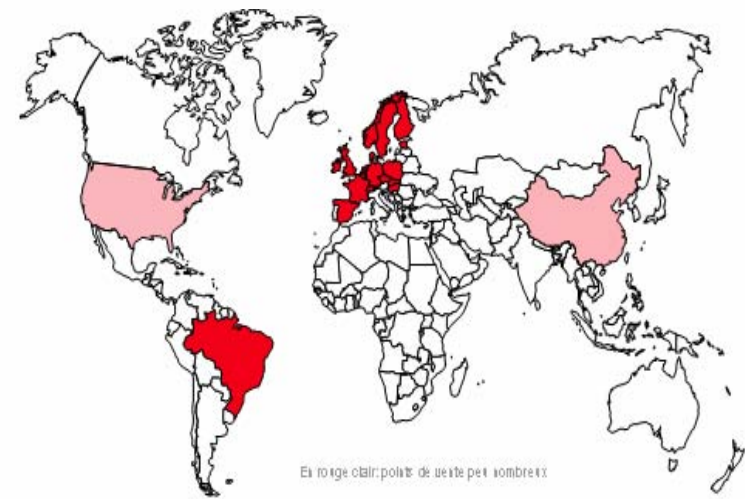
- > N° 1 mundial en todas las actividades
- > Proponer soluciones globales
- > Extender la **cobertura geográfica**
- > **Desarrollar nuevos productos**



11.110 millones de euros CN 2007

Distribución Construcción

- > **N° 1** en Europa
- > Mantener un **crecimiento externo** regular
- > Desarrollar los **servicios al consumidor** y los **nuevos conceptos de venta**
- > Reforzar las redes de **distribución especializada**



19.480 millones de euros CN 2007

Un fuerte compromiso en I&D

Estados Unidos

Europa

Japón & China



- > 3.500 empleados
- > 336 millones de euros invertidos en I&D en 2007
- 15 centros de investigación + 101 centros de desarrollo
- Aproximadamente 300 patentes registradas anualmente

La estrategia de Saint-Gobain

Los conceptos clave

- **HÁBITAT**
- **AHORRO DE ENERGIA**
- **PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**
 - ▣ **Innovación**
 - ▣ **Liderazgo**

La estrategia de Saint-Gobain

Desarrollar el negocio hacia el **Hábitat**, a través de un conjunto de actividades que, focalizadas en este mercado, fabrican y/o comercializan materiales y productos que contribuyen al **ahorro energético** y a la **protección medioambiental**, y todo ello, apoyándose en dos de sus puntos fuertes, **la innovación y la posición de liderazgo** que posee en los sectores de actividad en los que está presente.

Campaña de Publicidad Corporativa

- Objetivo: dar a conocer la estrategia de Saint-Gobain
- 2007, Octubre y Noviembre, Europa, América y Asia
- Prensa escrita económica y general
- Público: inversores y profesionales con poder de decisión económico y financiero, y, lectores en general.

Ahorro energético, innovación y conservación del medio ambiente.

Baldosas cerámicas de Saint-Gobain
Cielos ecológicos de Saint-Gobain
Paneles de techo de Saint-Gobain
Vidrio de baja emisividad de Saint-Gobain
Vidrio autorreparable de Saint-Gobain
Termino exterior de Saint-Gobain
Paneles deslizantes de madera de Saint-Gobain
Placas de yeso de Saint-Gobain
Aislamiento de ahorro energético de Saint-Gobain
Diodos electroluminiscentes (LED) de Saint-Gobain
Instalación sanitaria de Saint-Gobain
Pila de combustible de baja emisividad de Saint-Gobain
Cocina y baño de Saint-Gobain
Vidrio reflectante con control solar de Saint-Gobain
Paneles solares de Saint-Gobain
Revestimiento de paredes con mortero de Saint-Gobain

Saint-Gobain construye vuestro futuro.

Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales de construcción para las casas del futuro. Casas con ventanas que se limpian solas. Casas con vidrios que generan energía solar. Casas con un aislamiento inteligente.

En Saint-Gobain no sólo nos esforzamos por innovar para hacer posible una vida más sostenible, económica y confortable en todo el mundo. Como empresa líder de todos los sectores en los que trabajamos, respondemos a los desafíos acuciantes que suponen el ahorro energético y la conservación del medio ambiente. No importa cuáles sean las nuevas exigencias en la construcción de viviendas, Saint-Gobain construye vuestro futuro.

SAINT-GOBAIN
www.saint-gobain.com

Los Objetivos Saint-Gobain

- *Acelerar el crecimiento interno*
- *Progresar en resultados de explotación*
- *Mantener el alto nivel de autofinanciación*
- *Mantener la solidez de la estructura financiera*

Los Principios de SAINT-GOBAIN

Principios de Comportamiento

- *Compromiso profesional*
- *Respeto a las personas*
- *Integridad*
- *Lealtad*
- *Solidaridad*

Principios de Actuación

- *Respeto a la legalidad*
- *Respeto al Medio Ambiente*
- *Respeto a la salud y a la seguridad en el trabajo*
- *Respeto a los derechos de los trabajadores*



SAINT-GOBAIN




SAINT-GOBAIN